



# Start-Up Tips

कोणताही व्यवसाय सुरु करण्यापूर्वी  
हि माहिती अवश्य वाचा



@UdyojakMitra

© श्रीकांत आळ्हाड



### व्यवसाय नोंदणी

व्यवसाय नोंदणीचे बरेच प्रकार असतात.

व्यवसायाच्या रचनेनुसार व्यवसायाची योग्य नोंदणी करणे आवश्यक असते.

मॅन्युफॅक्चरिंग किंवा सेवा क्षेत्रातील व्यवसायासाठी उद्योगआधार नोंदणी करावी. रिटेल शॉप असेल तर शॉप अँकट नोंदणी, दोन किंवा जास्त जण मिळून व्यावसाय करणार असतील तर पार्टनरशिप फार्म, LLP, Pvt. Ltd. असे विविध प्रकार यात येतात.

आपल्या व्यवसायासाठी कोणती नोंदणी आवश्यक आहे याची माहिती घेऊन नोंदणी करावी.

व्यवसायाचे नाव कसे असावे याचे कोणतेही बंधन नाही.



### ब्रॅंड नेम सिलेक्शन

जर तुम्हाला एखाद्या ब्रॅंड ने मार्केटमधे उतरायचे असेल, किंवा तुमचे प्रोडक्ट हे असे असेल कि ज्याला ब्रॅंड ची आवश्यकता आहे, किंवा भविष्यात व्यवसायाचा मोठा विस्तार करायचे नियोजन आहे तर अशावेळी आधी आपण निवडलेला ब्रॅंड ट्रेडमार्क नोंदणीसाठी उपलब्ध आहे कि नाही हे तपासून घ्या.

ब्रॅंडनेम कुणाचीही कॉपी वाटणार नाही याची काळजी घ्या. कॉपी ब्रॅंडनेम नेहमीच दुय्यम स्थानी पहिला जातो

एकाच व्यवसायाअंतर्गत कितीही ब्रॅंडनेम असू शकतात. व्यवसायाचे नाव आणि ब्रॅंड नेम या दोन वेगवेगळ्या बाबी आहेत.



### ट्रेडमार्क उपलब्धता कशी सर्च करावी?

- यासाठी <http://www.ipindia.nic.in> या वेबसाईटवर जा,
- त्यानंतर मेनूमधे TradeMark >> Related Links >> Public Search या ऑप्शन वर जा.
- ट्रेड मार्क नोंदणीचे क्लासेस असतात. तुमचा व्यवसाय कोणत्या क्लास मधे येतो ते आधी तपासून पहा.
- पब्लिक सर्च ऑप्शनमधे वर्डमार्क सेक्शन मधे ब्रॅडनेम लिहा आणि क्लासेस मध्ये आपल्या व्यवसायाचा क्लास लिहा आणि सर्च करा.
- ते ब्रॅडनेम आधीच नोंदलेले असेल तर त्यासंबंधी यादी दिसेल, आणि संबंधित ब्रॅड नेम कुणी नोंदवलेलाच नसेल तर यादी मोकळी (no record found) असेल, यादी मोकळी म्हणजे आपल्यासाठी ते नाव ट्रेडमार्क नोंदणी करण्यासाठी उपलब्ध असण्याची शक्यता ९९% आहे. ते नाव फायनल करा.



### लोगो डिझाईन

जे ब्रॅंड नेम निवडले असेल त्याचा लोगो बनवून घ्या.  
लोगो बनवताना प्रोफेशनल लोगो डिझायनरकडूनच बनवून घ्या.  
घरच्याघरी, पॉवर पॉइंटवर किंवा अननुभवी डिझायनरकडून काम  
करून घेऊ नका. किंवा फ्री-लोगो देणाऱ्या वेबसाइटवरून लोगो घेऊ  
नका. त्या डिझाईन दिसायला आकर्षक असल्या तर सगळीकडे  
सामान्यपणे सापडणाऱ्या असतात, त्यात वेगळेपणा नसतो.  
लोगो मध्ये टँगलाईन किंवा स्लोगन टाकू नका. फक्त ब्रॅंडनेम आणि  
डिझाईन इतकेच असावे.

### ट्रेडमार्क नोंदणी

Slide 6/9



यानंतर लोगो आणि ब्रॅडनेम ची ट्रेडमार्क नोंदणी करून घ्या.

यासाठी त्या क्षेत्रातील तज्ज लोकांनाच काम द्या.

- कित्येक जण पाच सहा हजारात ट्रेड मार्क नोंदणी करून देतो म्हणतात. पण ते शक्य नाही. हे लोक फक्त अर्ज दाखल करतात. पण यानंतर तीन चार वेळा ट्रेड मार्क अर्थारिटीकडे आपल्याला ऑब्जेक्शन्स तसेच इतर पूर्तता यासाठी प्रत्यक्ष किंवा आपल्या प्रतिनिधीला हजर व्हावे लागेल. पाच सहा हजारात काम करतो म्हणणारे एकदा आपण काम दिले कि मग प्रत्येक वेळी पाच सात हजाराची मागणी करून ते काम २०-२५ हजारावर नेऊन ठेवतात.
- ट्रेड मार्क क्षेत्रात शक्यतो वकील जास्त काम करतात. त्यांना कायदेशीर प्रक्रियेचा पूर्ण अनुभवही असतो. कामही योग्य प्रकारे होते. आणि सामान्यपणे त्यांची फी हि सर्व कामासाठी मिळून १४-१५ हजाराच्या पुढे नसते. त्यामुळे कमी पैसे लागतात.
- म्हणून कुणाकडेही काम देऊ नका. जर त्यांनी योग्य प्रकारे काम केलं नाही तर तुमचा अर्ज बाद सुद्धा होऊ शकतो.

### वेबसाईट

Slide 7/9



- वेबसाईट हि आता प्रत्येक व्यवसायाची गरज झाली आहे.
- आपल्या व्यवसायाची सुद्धा शक्यतो लगेच वेबसाईट बनवून घ्यावी.
- वेबसाईट शक्यतो प्रोफेशल डिझायनरकडूनच बनवून घ्यावी.
- चांगल्या वेबसाईटसाठी किमान ७ ते १० हजार खर्च येतो. वेबसाईटच्या प्रकारानुसार हा खर्च कमी जास्त होऊ शकतो.
- अतिशय स्वस्त दरात वेबसाईट बनवून देणाऱ्यांच्या भानगडीत पडू नका. ते जे दर सांगतात त्यामधे एक वर्षाचे डोमेन आणि होस्टिंग सुद्धा येत नाही. वेबसाईट कशी बनते हा प्रश्न आहे. तरीही कुणी बनवली तरी त्यासाठी वापरल्या जाणाऱ्या थीम्स खूपच बेसिक असतात. या थीम्स चे व्हिजिटर्स वर खूप खराब इम्प्रेशन पडू शकते.
- त्यामुळे चांगलीच वेबसाईट असावी, खर्चात खूप फरक नसतो, पण प्रेझेन्टेशन मधे खूप फरक पडतो.



### लायसन्स

- व्यवसायासाठी तुम्हाला कोणकोणते लायसन्स लागतात याची माहिती करून घ्या.
- व्यवसाय नोंदणी आणि लायसन्स या दोन वेगवेगळ्या बाबी आहेत.
- फूड प्रोसेसिंग, केमिकल, ड्रग्स इ. अशा विविध प्रकारातील व्यवसायांसाठी त्याच्याशी संबंधी विभागांकडून परवाने घ्यावे लागतात.
- तुमच्या व्यवसायासाठी असे काही लायसन्स लागतात का ते माहित करून घ्या आणि त्याची प्रक्रिया पूर्ण करून घ्या.



### बँक अकाउंट आणि टेक्सेशन

यानंतर तुमच्या व्यवसायाचे बँकेत करंट अकाउंट उघडून घ्या. सोबतच आवश्यकता असल्यास GST नोंदणी करून घ्या. व्यवसाय करताना आर्थिक बाबींवर चर्चा करण्यासाठी व मार्गदर्शनासाठी एक CA ओळखीचा असावाच. GST रिटर्स, आयकर परतावे सारखी कामे CA कडूनच करून घ्यावीत.

या प्राथमिक स्टेप्स नंतर मग व्यवसायाचे पुढचे फिल्ड वर्क चालू होईल.

व्यवसाय सुरु करण्याचे टप्पे कसे असावेत यासबंधी “उद्योजक मित्र” वेबसाईट वर व फेसबुक पेज वर व्यवसायाचे टप्पे या शीर्षकाखाली उपयुक्त माहिती पब्लिश केलेली आहे ती वाचून घ्यावी